Здравствуйте, в целом хорошо, но пункт  7 предполагал мероприятия не только продвижение через рекламную деятельность, вы описали PR- мероприятия (скорее в контексте мероприятия для рекламы), я же закладывала и смысл  PR- мероприятия, мероприятия направленные на создание положительного, яркого образа и на создание взаимопонимания и поддержание доброжелательных отношений между компанией и обществом. Например, выступление сотрудников    Например,  выступление сотрудников компании на конференциях, выставках, интервью и т.д.

**Основные методы PR**:

* информирование ЦА через средства массовой информации (бесплатные пресс-релизы, пресс-конференции, статьи в периодических изданиях о новинках или новостях компании);
* распространение печатной продукции (каталоги компании, пресс-релизы о ее истории и развитии и т.д.);
* кино- и фотосредства (демонстрируется сам рекламируемый продукт или его логотип, или упоминается о его хорошем качестве);
* устная речь (выступление сотрудников компании на конференциях, выставках, интервью и т.д.);
* спонсорство.